

www.dhl.com





Nom de la société:
DHL INTERNATIONAL CONGO/DRC

Secteur d'activité:
Logistique

Nombre d'employé:
83 (Fin Decembre)

Signataire UN Global Compact depuis
2016

Personne de contact:
Lisa Likinda

Adresse:
180 Avenue du Marche, Gombe/Kinshasa

Email: lisa.likinda@dhl.com

Phone: **+243 828503001**



DHL International Congo Sarl confirme à travers ce rapport son engagement envers Global Compact RDC et sur les Principes de Global Compact en general. Notre engagement est plus accentué vis-à-vis de la sécurité au travail de nos employés. Ce pilier est la priorité numéro un du groupe Deutsche Post DHL.

Nous accordons une grande importance au respect des politiques existantes en matière de santé et de sécurité au travail, des réglementations légales et des normes de l'industrie, et nous les avons intégrées dans notre Code de conduite.

Nous suivons toutes les recommandations officielles et nous nous engageons à répondre à la solidarité pour empêcher la propagation du Covid-19 .

Nous promouvons une approche "Safety First" en encourageons les modalités de travail flexibles, adaptées aux différents rôles.

Nous informons régulièrement nos employés de tous les développements liés à la pandémie via nos canaux de presse internes, ainsi que via notre équipe de direction locale.

L'égalité de sexe et l'autonomie des femmes sont autant de preuve de notre engagement.

Pour souligner notre engagement envers un excellent leadership pour nos employés, nous étendons notre cadre de leadership exécutif à d'autres niveaux de notre organisation. Ce cadre est basé sur le principe de diriger avec « la tête, le cœur et les tripes » ce qui constitue une preuve supplémentaire de notre adhésion aux Principes de UN Global Compact.

Nous serons heureux de partager ces informations avec nos parties prenantes pour un enrichissement mutuel.

À tous les acteurs et parties prenantes,

CHEIKH MBACKE NDOYE
GERANT

1. QUI SOMMES NOUS ?



Deutsche Post DHL Group est le leader mondial de la logistique, employant environ 590 000 personnes dans plus de 220 pays et territoires à travers le monde. Il relie les personnes et les marchés et est un catalyseur du commerce mondial aspirant à être le premier choix des clients, des employés et des investisseurs du monde entier.

Le groupe DPDHL se concentre sur la croissance de ses activités logistiques de

base rentables et sur l'accélération de la transformation numérique dans toutes les divisions commerciales. Elle contribue au monde grâce à des pratiques commerciales durables, à la citoyenneté d'entreprise et à des activités environnementales. D'ici 2050, le groupe Deutsche Post DHL vise à atteindre une logistique zéro émission.

2. Notre mission

Nous connectons et améliorons l'existence de nos clients avec un employeur de choix, un investissement de choix et des fournisseurs de choix.

Notre objectif est d'offrir les meilleurs niveaux de qualité de service pour favoriser la fidélité des clients et la croissance. Nous voulons accroître notre EBIT et conserver la meilleure marge possible.

« L'excellence à votre service » est notre principe directeur à atteindre de manière durable.

4. Nos valeurs

a. Le Respect

Nous nous respectons les uns les autres et nous respectons toutes nos parties prenantes, nous favorisons la diversité et l'intégration et aussi nous encourageons une culture de feedback ouverte, honnête et basée sur la confiance.

b. Le Resultat

Nous atteignons nos objectifs de manière ciblée et disciplinée et nous ne faisons jamais de compromis sur l'intégrité et la conformité ; aussi nous sommes responsables de nos actions et de nos décisions.

5. Notre Strategie Focus

Nous sommes l'entreprise la plus internationale au monde, nous utilisons la puissance de la logistique pour connecter les gens en tout point de la planète et améliorer leur vie.

Nous mesurons notre réussite au regard de résultats tangibles obtenus en traitant chaque collaborateur de notre entreprise avec respect.

La Stratégie 2025 est la nouvelle stratégie de notre groupe DPDHL et vise à « Offrir l'excellence dans un monde numérique ». La Stratégie 2025 a été élaborée en étroite collaboration avec des collègues du monde entier. Nous avons continuellement remis en question nos théories avec la contribution de dirigeants et de collègues de première ligne pour nous assurer que nous partageons une vision commune de ce qui nous rend forts et de ce qui nous aidera à rester au top.

Notre ADN commun est un ensemble de comportements, de croyances et d'actions que nous mettons en pratique au quotidien. Il nous fournit un langage commun entre nos Business Units qui favorisera une meilleure collaboration. L'ADN commun est défini selon nos trois lignes de fond et la façon dont nous les vivons au quotidien - qu'il s'agisse des qualités de leadership, des programmes de certification ou de premier choix ou des éléments de reporting financier et de conformité.

Le succès de toute stratégie dépend de sa capacité à être comprise, intériorisée et mise en œuvre. Alors retrouvons nos manches et commençons !

Notre stratégie repose sur 4 piliers, 3 lettres et 1 passeport.

4 piliers

- Collaborateurs motivés
- Excellente qualité de service
- Clients fidèles
- Réseau rentable

3 lettres

- Collaborateurs - Croissance et Qualité

1 passeport

Qui identifie les employés comme étant des spécialistes de l'international en matière d'exportation et d'importation (Formation CIS et expérience sur terrain)

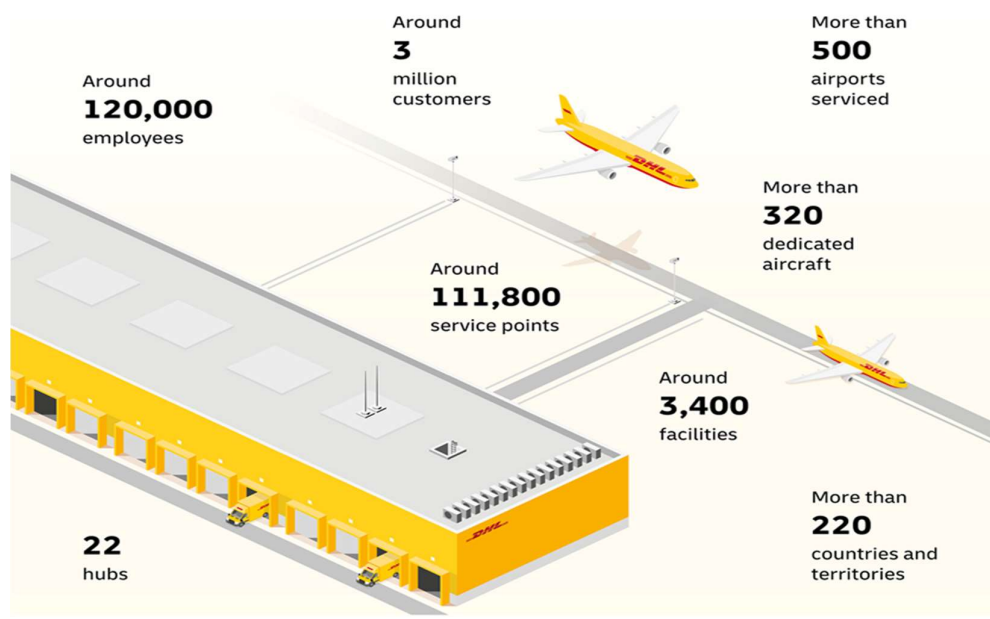


5. DHL: SERVICE EXPRESS DE LA LIVRAISON DANS LE MONDE

Au sein de la division Express, nous transportons les documents et autres colis urgents dans le strict respect de temps. Notre réseau s'étend sur plus de 220 pays avec 120 000 travailleurs qui travaillent pour la satisfaction de 3 millions des clients. En tant qu'Opérateur d'un Réseau Global appliquant des process standards, nous optimisons constamment nos services afin de fidéliser nos clients et répondre efficacement à leur besoins spécifiques.

Notre modèle fait de nous le leader dans le service express international.

A global express network



6. Impacts de la pandémie sur nos activités

La pandémie a eu un impact direct sur la demande de capacité de notre réseau, car elle a accéléré la croissance des ventes en ligne. Dans presque toutes les régions, les volumes d'expédition des secteurs du commerce électronique B2B et B2C ont considérablement augmenté et dépassé les attentes. L'augmentation drastique du poids des expéditions due à la reprise du B2B a également été significative.

En même temps, la pandémie a gravement impacté l'offre de capacité de fret aérien ; les compagnies aériennes de passagers en particulier ont été touchées, avec de nombreux vols annulés et des avions cloués au sol. Notre capacité à acheter de la capacité de fret sur les vols commerciaux a été réduite et, pour certaines voies, cet impact s'est poursuivi jusqu'en 2021.

Pour répondre à l'augmentation de la demande et protéger le service vers les destinations vers lesquelles les services de vols commerciaux ont été réduits ou suspendus, nous avons adapté nos services aériens opérations du réseau en ajoutant davantage de nos propres vols dédiés.

7. Nos produits et services

Dans la division Express, nous transportons des documents et des marchandises urgents de manière fiable et ponctuelle de porte à porte. Les expéditions internationales à heure définie sont notre cœur de métier. Le principal produit de la division est Time Definite International (TDI). Nos services TDI permettent la livraison à des heures prédéfinies, et notre expertise en matière de dédouanement maintient les expéditions en mouvement comme condition préalable pour assurer un service porte-à-porte rapide et fiable.

DHL Express est la première société offrant le service express international en Afrique et reste le vrai leader sur le continent en ce qui concerne les produits et services ainsi que l'innovation technologique allant jusqu'au service de douane.

8. NOS ENGAGEMENTS DE DURABILITÉ

Connecter les gens et améliorer des vies. Cet objectif commun unit tout ce que nous faisons au sein du groupe Deutsche Post DHL. Il motive notre engagement envers la durabilité et tire parti des forces de notre équipe mondiale pour créer un impact durable dans nos communautés.

Nous allons investir 7 milliards d'euros jusqu'en 2030 pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre à moins de 29 millions de tonnes d'ici 2030. Nous prévoyons d'atteindre notre objectif à travers les aspirations suivantes :

- Cibler > 30 % de mélanges de carburants d'aviation durables d'ici 2030 dans nos activités Express et Global Forwarding
- Électrifier 60 % de nos véhicules de livraison du dernier kilomètre d'ici 2030.
- Conception neutre en carbone à utiliser pour tous les nouveaux bâtiments
- Offrir des alternatives vertes pour tous nos produits/solutions de base en utilisant, par exemple, des carburants durables et une technologie à faible émission de carbone.



9. RESUME DE QUELQUES ACTIONS MENEES EN 2021 QUI CADRENT AVEC LES PRINCIPES DE GLOBAL COMPACT

En tant que leader mondial de la logistique, DHL Express a la responsabilité particulière de contribuer à la durabilité de notre planète. En tant que partenaire de longue date des Nations Unies, nous soutenons fermement les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU et avons fait de la durabilité la pierre angulaire de notre stratégie commerciale.

Le parcours de DHL Express RDC vers le développement durable comprend des actions qui soutiennent les objectifs de l'ODD.

Nous avons pris des engagements clés pour mener des opérations propres afin de protéger le climat, fournir une excellente entreprise pour travailler pour tous et être une entreprise et un partenaire de confiance.

Nous sommes toujours engagée depuis 2016 aux principes de Global Compact des Nations Unies, qui sont en l'occurrence :

- L'égalité de sexe et l'autonomisation des femmes;
- Les Normes internationales du travail ;
- La Protection de l'environnement ;
- La Lutte contre la corruption.

Dès lors ces principes servent de lignes de conduites et guide dans l'action de chaque membre de notre société.

Par ce rapport annuel de communication sur notre progrès en tant que membre, nous aimerions retracer notre démarche, dans le but d'une amélioration continue de notre intégration dans Global Compact et de l'appropriation de ses principes dans notre politique.

Notre attachement à ces principes n'est pas seulement interne mais est devenu une culture par laquelle est reconnue DHL Express auprès de tout ces fournisseurs.

- L'inégalité entre les sexes reste l'un des plus grands obstacles au progrès social et économique équitable. En tant qu'entreprise mondiale et l'un des plus grands employeurs au monde, il est de notre responsabilité de favoriser l'égalité des sexes et de prendre des mesures pour autonomiser les femmes et les filles. Avec notre stratégie commerciale, nos politiques de gouvernance et nos programmes de développement durable, nous nous engageons à offrir des opportunités égales et à soutenir le développement professionnel des femmes.
Actuellement nous avons engagé une femme au département des Operations à DHL DRC



Equipe Operations HQ DHL DRC

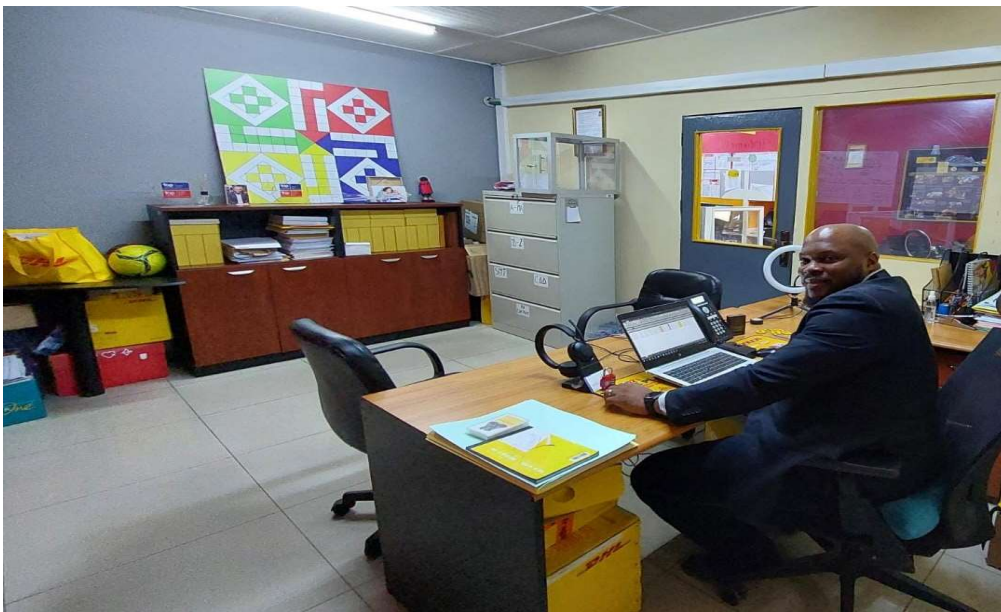
- Conformement à l'objectif du développement Durable qui soutient la lutte contre les changements climatiques et leur repercussions DHL Express RDC se dirige vers la prochaine étape d'avoir des émissions logistiques ZERO d'ici 2050 et œuvre toujours dans son programme *Go Green*.

Nous avons former 80 % de nos employés pour qu'ils deviennent des spécialistes *GoGreen* certifiés et les impliquer activement dans nos activités de protection de l'environnement et du climat. Cela comprend l'association de partenaires pour enlever les ordures dans la commune de Kitambo.



Activité *Go Green* Organisé à Kitambo, le 16 oct 2021

- En tant que l'un des plus grands employeurs du monde, nous comptons sur les gens. Ce sont nos employés qui relient les gens et améliorent leur vie. C'est pourquoi un développement des ressources humaines durable et orienté vers l'avenir est essentiel pour assurer le succès à long terme de notre entreprise. Nous offrons des opportunités de développement tout au long de la vie à nos employés et des programmes de formation aux futurs employés potentiels.



DHL RDC Département des Ressources Humaines

Avec notre programme GoTeach, nous nous engageons à améliorer les opportunités éducatives et l'employabilité des jeunes. Notre partenariat avec Teach For All vise à libérer le potentiel des jeunes. Le réseau éducatif, engagé à résoudre le problème mondial de l'inégalité en matière d'éducation, est animé par l'idée que chaque enfant, quel que soit le statut socio-économique de ses parents, devrait avoir accès à une éducation de qualité.

10. DROIT DE L'HOMME

En harmonie avec l'ODD qui milite pour le Droit de l'homme, la sécurité et la protection de tous les biens de la Société contre les pertes par vol sous ses nombreuses formes, à l'interne et à l'extérieur; Chez DHL INTERNATIONAL CONGO Sarl, la santé et la sécurité des employés sont essentielles pour nous assurer que nous avons des collaborateurs motivés pour lesquelles chaque jour est un jour meilleur.

Nous Reconnaissons que la sécurité importe non seulement pour notre entreprise et nos employés mais aussi nos clients et les structures dans lesquelles nous operons.



Formation santé et sécurité à la croix Rouge : Premier soins

Une brève description de nos procédures en matière de sécurité au travail

- Nous nous efforçons d'adopter une approche préventive des activités de Sécurité, principalement axée sur le comportement sécuritaire des collaborateurs.
- Nous encourageons tous les employés à tout les niveaux à prendre des mesures pour prévenir les comportements dangereux par toute personne sur un site DHL
- La sécurité est partie intégrale dans l'ADN de tout ce que nous effectuons, cela favorise l'efficacité et la qualité de service lorsqu'elle est intégrée dans chacune de nos actions chaque jour.
- Nous continuerons à développer et à améliorer les systèmes sécuritaire en travaillant avec des normes minimales de sécurité à l'échelle mondiale.

11. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La conformité n'est ni difficile, ni complexe mais simple chez DHL.

Cela consiste à agir de manière appropriée, en respectant toutes les lois et réglementations externes ainsi que les politiques, directives et processus internes.

Nous menons nos activités de manière responsable et éthique.

Nos assistances et directives en matière de conformité sont disponibles partout : dans notre plateforme GSOP, dans nos contrôles CRISP, dans nos politiques et formations CIS.



www.dhl.com

